



VISITADOR FARMACÉUTICO

INTRODUCCIÓN

La industria farmacéutica se ha convertido en las últimas décadas, en una de las industrias con mayor crecimiento y con mayor inversión en I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación). Se trata por lo tanto de un sector económico que demanda de profesionales muy cualificados, médicos, biólogos, veterinarios, etc. Pero no sólo a investigar se dedican las empresas farmacéuticas, otra de las actividades prioritarias en este tipo de industria es la actividad comercial.

Serán los Visitadores Farmacéuticos los profesionales dedicados a realizar la parte comercial que las empresas y distribuidoras farmacéuticas necesitan para poder comercializar sus productos.

El Visitador Farmacéutico desempeña, por lo tanto, la labor de un técnico comercial que establece los canales de venta y distribución entre la industria farmacéutica y el distribuidor minorista. Son por lo tanto unos eslabones fundamentales e imprescindibles en la difusión de nuevos medicamentos, en la realización de labores de campo y en la prospección del mercado farmacéutico.

La labor de estos profesionales está muy reconocida en nuestros días, siendo trabajadores bien remunerados y muy valorados por la industria farmacéutica. Es por esta razón que en Fomento Profesional hemos desarrollado este curso con el objetivo de proporcionar la formación necesaria a aquellas personas que deseen comenzar una carrera profesional en este sector económico.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso de Visitador Farmacéutico se dirige a todas aquellas personas interesadas en trabajar en el sector de farmacéutico y que quieran desarrollar una carrera profesional en este ámbito laboral.

El Visitador Farmacéutico realizará un trabajo de venta de productos y servicios farmacéuticos por lo que las habilidades comerciales y de persuasión de los clientes son fundamentales a la hora de dedicarse profesionalmente a este ámbito laboral.

Además deberá de estar al día de la aparición de nuevos fármacos, deberá de ser capaz de analizar sus características desde el punto de vista técnico y comercial, y en el caso de que sea necesario, realizar las actividades

formativas que considere oportunas para poder realizar su cometido con la mayor profesionalidad posible.

FUNCIONES DEL VISITADOR FARMACÉUTICO

El trabajo de un Visitador Farmacéutico consiste principalmente en vender productos farmacéuticos. Deberá de ser un profesional con grandes dotes de comunicación, orientado a objetivos, capacidad para trabajar de manera autónoma, con iniciativa propia y capacidad de organización.

Las principales funciones de un Visitador Farmacéutico son:

- Conocer toda la información de los productos farmacéuticos que conforman su catálogo de productos, con el objeto de poder ofrecer dicha información a los clientes.
- Ser capaz de establecer unas buenas relaciones profesionales con los Laboratorios (Proveedores), como con los farmacéuticos (Clientes).
- Ser capaz de organizar, planificar y poner en marcha, las acciones necesarias para poder distribuir los productos farmacéuticos a su cartera de clientes.
- Sondear el mercado farmacéutico de cara a buscar nuevas oportunidades de negocio con nuevos medicamentos, etc.

REQUISITOS NECESARIOS PARA ACCEDER AL CURSO

Para la realización de este curso no es necesario disponer de una formación previa en la materia, no obstante sí que es aconsejable tener una educación media a nivel de bachillerato o equivalente, que proporcione al alumno la base necesaria que le permita asimilar los conceptos y materias impartidas. Hay que destacar que se trata de un curso orientado a la venta de material farmacéutico, por lo que tener una personalidad abierta y orientada a la venta resultará imprescindible a la hora de desarrollar este trabajo.

CONTENIDO DEL CURSO

Los materiales Didácticos que recibirás para realizar el Curso han sido desarrollados por expertos en Formación Abierta, para que desarrolles los conocimientos de los contenidos de los mismos sin necesidad de acudir a clases presenciales, a tu ritmo y desde cualquier lugar, lo que te da la ventaja de conseguir los objetivos que te plantees de acuerdo a tu capacidad y el tiempo del que dispongas.

El curso se compone de 5 bloques temáticos, divididos a su vez en diferentes temas:

Módulo 1 - Histología, anatomía y fisiología del cuerpo humano

- Tema 1. El Nivel Químico de Organización
- Tema 2. La Histología: Evolución, Conceptos y Aspectos Básicos
- Tema 3. Anatomía y Fisiología
- Tema 4. El Sistema Nervioso
- Tema 5. El Sistema Osteomuscular

- Tema 6. El Aparato Digestivo
- Tema 7. El Sistema Circulatorio
- Tema 8. El Aparato Respiratorio
- Tema 9. El Sistema Renal. El Aparato Urinario
- Tema 10. El Sistema Endocrino. Los Órganos de Reproducción

Examen de **Evaluación N° 1**

Módulo 2 - Patologías

- Tema 11. La Salud y la Enfermedad
- Tema 12. Patologías en el Sistema Nervioso y en los Órganos de los Sentidos
- Tema 13. Patologías en el Sistema Osteomuscular y en el Aparato Digestivo
- Tema 14. Patologías en el Sistema Cardiovascular y Circulatorio
- Tema 15. Patologías en el Sistema Respiratorio, Renal, Urogenital y Endocrino

Examen de **Evaluación N° 2**

Módulo 3 - Microbiología

- Tema 16. Las Enfermedades Infecciosas
- Tema 17. El Sistema Inmunitario
- Tema 18. Las Infecciones Bacterianas, Micóticas, Víricas y Parásitas

Examen de **Evaluación N° 3**

Módulo 4 - Farmacología

- Tema 19. Conceptos Generales de Farmacología
- Tema 20. La Interacción Fármaco-Receptor
- Tema 21. Farmacología de los Sistemas del Cuerpo Humano

Examen de **Evaluación N° 4**

Módulo 5 - La Industria farmacéutica. La visita médica

- Tema 22. La Industria Farmacéutica I
- Tema 23. La Industria Farmacéutica II
- Tema 24. La Visita Médica

Examen de **Evaluación N° 5**

Módulo 6 - El marketing farmacéutico

- Tema 25. Introducción al Marketing
- Tema 26. Marketing Farmacéutico
- Terminología Médica Básica

Examen de **Evaluación N° 6**

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El método de enseñanza de este curso contiene gran número de ejercicios de evaluación.

1. **Cuestionarios de Autoevaluación.-** Uno por cada unidad didáctica.
2. **Exámenes de Evaluación.-** Agrupados por bloques de temas que deberán enviarse al centro para su corrección
3. **Examen Final.-** Donde se evaluarán los conocimientos globales sobre todo el curso estudiado.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA

Al haber contratado el material didáctico del cursos en formato libro y /o carpetas de anillas y una vez finalizados y aprobados todos los exámenes del curso, de acuerdo a la valoración realizada por el tutor/a asignado/a, se recibirán los correspondientes Diplomas, donde se acreditarán los conocimientos adquiridos: Estos estudios no tienen efectos académicos y están comprendidos en el ámbito de aplicación del Real Decreto 2641/1980 de 7 de noviembre. (B.O.E., del 12 de diciembre).

“Visitador Farmacéutico”